Foto de familia de los diferentes equipos masculinos y femeninos que componen el CDW Huétor Vega, que repite este año el patrocinio de Balcón del Genil. :: IDEAL

Vuelven los gladiadores del agua

JUANJO MARTÍN
juanjomartin@diarioideal.es
@martinjuanjo

El CDW Huétor Vega inicia este sábado un nuevo curso en el que persigue el reto de repetir presencia en la fase de ascenso a Segunda Nacional

GRANADA. Los recientes éxitos de la selección española femenina –campeonas de Europa y del Mundo en los dos últimos veranos– han puesto de relieve al waterpolo, un deporte que desde 2012 ha surgido con fuerza en nuestra provincia. La desaparición del equipo de la Universidad de Granada parecía condenar a los amantes de esta disciplina a una particular travesía por el desierto, aunque Pío Salvador se encargó de evitar ese trance. Tras hablar con el alcalde de Huétor Vega, donde reside, decidió crear un club que le diese vida a la piscina municipal, que acababa de cerrarse al terminar el contrato de la empresa gestora del momento.

Ese fue el germen de una entidad que afronta su tercera temporada de existencia y que ha sobrepasado las expectativas deportivas marcadas por su 'alma máter'. Aunque el principal objetivo siempre ha sido –y sigue siendo– el fomento de la práctica entre los más jóvenes, lo cierto es que los éxitos cosechados por su primer equipo han permitido acelerar a la hora de dar los pasos marcados en su crecimiento.

Nada mejor que un club puntero para atraer la atención de los más jóvenes, por cuyas manos pasará su futuro. Así se asegura la siguiente generación de jugadores del Waterpolo Huétor Vega. Esa misión ha adquirido un cariz más asequible gracias a la meteórica trayectoria del sénior masculino. Si en su año de debut conquistaron el ascenso desde la segunda categoría regional, en el siguiente también rompieron los pronósticos al meterse en las eliminatorias para subir de división.

Una vez allí los hueteños se dedicaron a guardar experiencia en su cinturón, pues la plaza en Segunda Nacional estaba destinada a oponentes con un mayor recorrido a lo largo de los últimos años.

Ambición

Este sábado se inicia una nueva temporada en Primera Andaluza, donde los jugadores entrenados por Pío Salvador se estrenan este sábado en casa ante Chiclana (18 horas). Será un partido con el que empezar a saciar el apetito por el waterpolo y, de paso, demostrar que las aspiraciones pasan este curso por repetir presencia en las eliminatorias para ascender. En el caso de proclamarse campeón liguero, ese billete estaría garantizado, mientras que si queda un poco más abajo tendría que disputar un cruce previo.

Los hitos establecidos por el primer equipo son los que guían el devenir del Huétor Vega, que posee una vez más el respaldo de dos de sus principales baluartes. Por un lado está el patrocinio del restaurante Balcón del Genil, que da nombre a los tres equipos –absoluto, cadete y femenino– en su condición de máximo patrocinador. Por el otro se encuentra el Ayuntamiento de Huétor Vega, que permite el uso de la piscina siempre que no existen problemas con la empresa concesionaria de turno. Este ha sido un caballo de batalla desde la creación del club, dado que ya ha habido varias firmas que se han hecho cargo de la instalación municipal y, entre medias, han dejado sin lugar de trabajo a las plantillas hueteñas.

El equipo granadino se estrena este sábado en casa ante Chiclana (18.00 horas)

Entre las categorías masculina y femenina, el club posee más de sesenta deportitas del agua

El equipo sénior peleará otro año más en Primera Andaluza. :: R. L. P.

Auge en ambos sexos

Más allá de este asunto, más de sesenta gladiadores del agua entre las categorías masculina y femenina posee actualmente la entidad en apenas veinticuatro meses de vida. Una cifra más que respetable dado su escaso bagaje histórico, si bien en el fuero interno se considera que debe ir a más.

«Dada la cercanía con Granada tenemos que superar el centenar de deportistas», asevera Salvador, quien añade que «están viniendo jóvenes de Huétor Vega y sería ideal poder confeccionar un equipo con la mayor parte de sus integrantes procedentes de aquí. Por eso vamos a hacer una campaña de información por el municipio porque todavía hay gente que no sabe que en Huétor se juega al waterpolo».

En ese auge no solo se busca incrementar la cantidad de chicos en los equipos, sino que también se cuida con esmero a la escuadra femenina. La pasada campaña debutó en la competición autonómica y cuajó un aceptable papel al finalizar por delante de los otros debutantes en la categoría. Ahora, empero, se perfila un poco más gris debido a que «cuatro de nuestras jugadoras se han marchado de Granada para estudiar, por lo que tendremos que subir a varias jóvenes al apartado absoluto. De ahí que sea imprescindible la llegada de niños entre siete y doce años para consolidarnos».

La capacidad de reclutar a nuevos deportistas será la clave para cimentar la base del waterpolo nazarí. Esta se ha solidificado por la infatigable labor de un CDW Huétor Vega que, tras dos campañas de esfuerzo y buen hacer, sigue mirando con optimismo al horizonte.

Un presupuesto cubierto por ahora al 70%

El apoyo de Balcón del Genil, que repite este curso como patrocinador principal del club nazarí, encabeza el aporte realizado por diferentes empresas como Lan System, Air Liquide, Fisher o Imprenta Poyatos, que complementan la imprescindible contribución del Consistorio de Huétor Vega, que les proporciona tanto la piscina como unas dependencias para poder llevar a cabo los entrenamientos en seco, es decir, fuera del agua. A eso hay que añadir las cuotas mensuales aportadas por los deportistas, por lo que en total hay cubierto «un 70% del presupuesto». El resto deberán generarlos durante la temporada a través de rifas, sorteos o un nuevo espónsor que cuadre las cuentas.